

“Relazione sulla Performance 2015” dell’Università degli Studi di Roma “Tor Vergata”

Giuseppe F. Italiano

Università degli Studi di Roma “Tor Vergata”

giuseppe.italiano@uniroma2.it

Ringraziamenti speciali a:

Dott. Giuseppe Colpani e Ing. Domenico Genovese

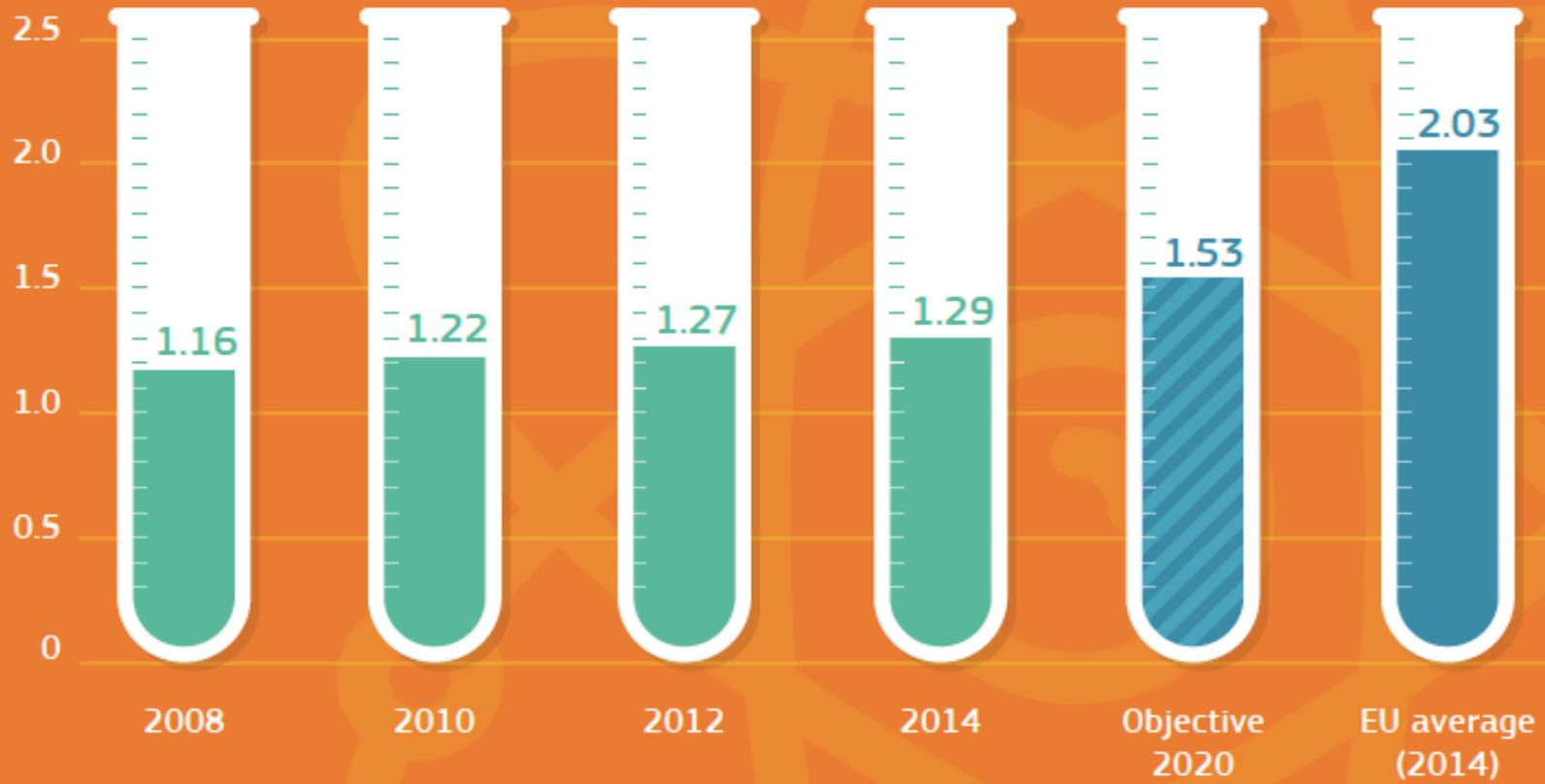
- ⇒ **“Piano della Performance”** entro il 31 gennaio anno x
[Art 10 comma 1 lettera a) del D.Lgs. n.150/2009]
- ⇒ **“Relazione sulla Performance”** entro il 30 giugno anno $x+1$
[Art 10 comma 1 lettera b) del D.Lgs. n.150/2009]
- ⇒ Validazione della “Relazione sulla Performance” da parte dell’OiV (Nucleo di valutazione)
[Art 14 commi 4 lettera c) e 6 del D.Lgs. n.150/2009]
- ⇒ Pubblicazione sul proprio sito istituzionale nella sezione «**Amministrazione Trasparente**» del Piano e della Relazione di cui all’art. 10 del D.Lgs. n. 150/2009
[Art 10 comma 8 del D.Lgs. n. 33/2013]
- ⇒ Presentazione della “Relazione sulla Performance” alla **Giornata della Trasparenza**
[Art 10 comma 6 del D.Lgs. n. 33/2013]

Contesto esterno

INVESTMENT IN R&D

R&D SPENDING

R&D investment has slightly increased in recent years but the gap with the EU average is still quite significant

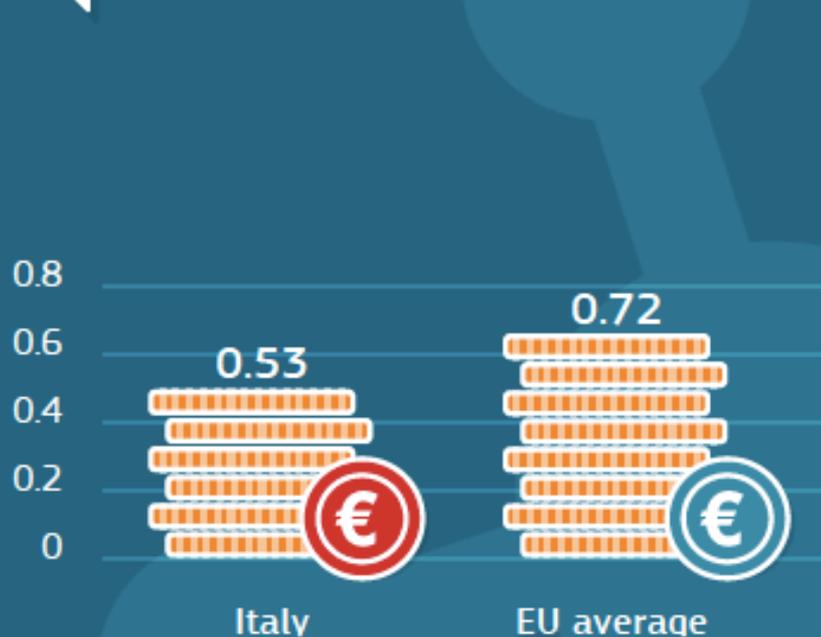


R&D intensity (total R&D spending as % of GDP)

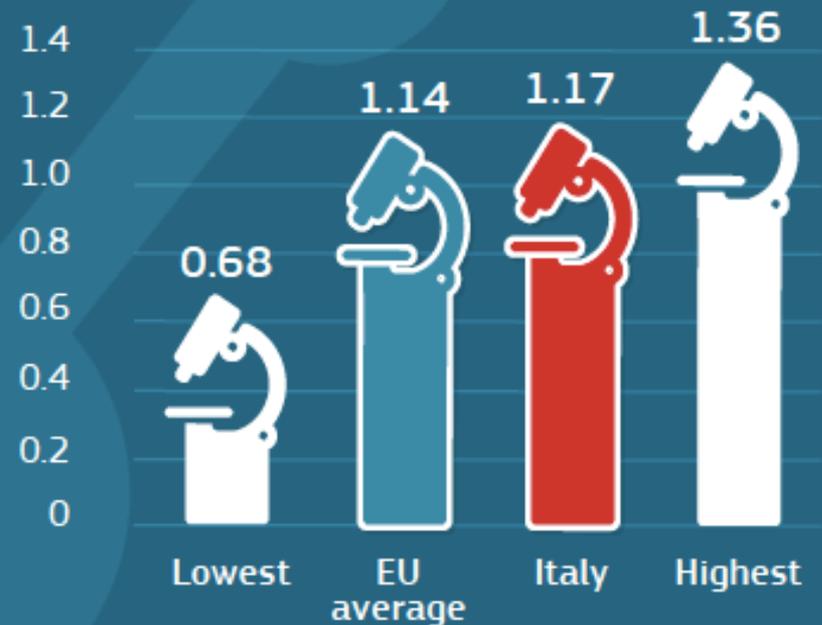
STRENGTHS OF R&I SYSTEM

QUALITY OF RESEARCH SYSTEM

Strong public science base despite an overall underinvestment in research and innovation



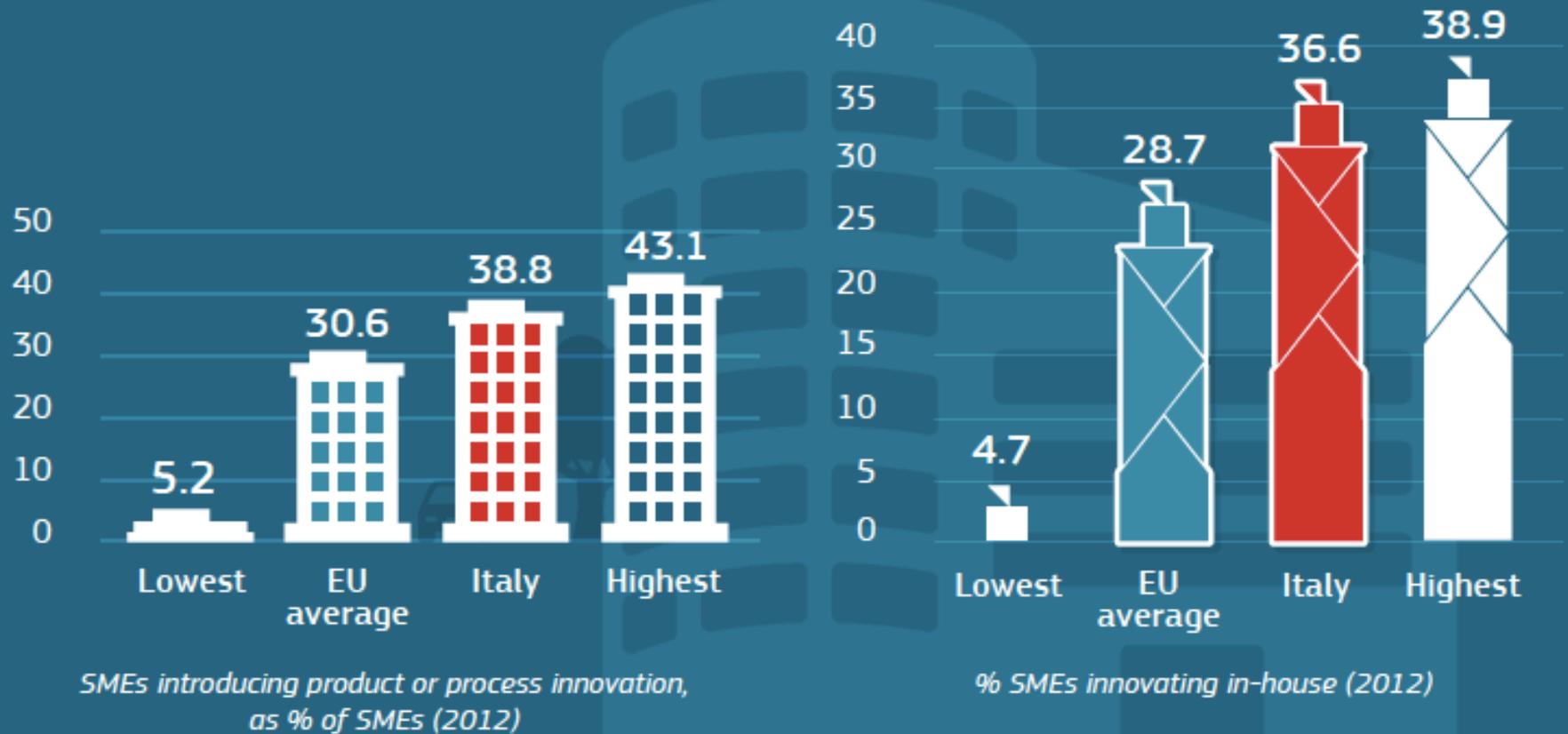
Public R&D intensity (public spending on R&D as % of GDP) (2014)



Average impact factor (ARIF) of scientific publications (2013)

SME INNOVATIVENESS

The innovative attitude of Italian SMEs may represent an added-value for the national economy if it is fully exploited and supported

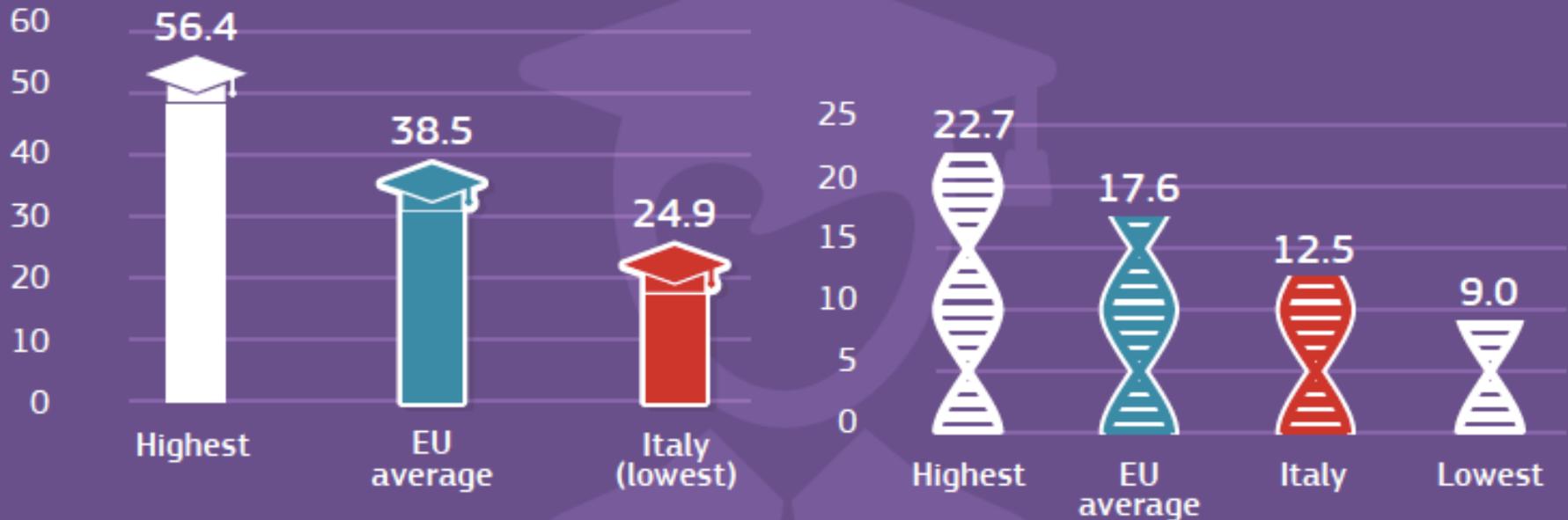


KEY CHALLENGES

TERTIARY EDUCATION

SCIENCE & ENGINEERING SKILLS

The scarcity of highly skilled human resources is a significant barrier to R&D investment



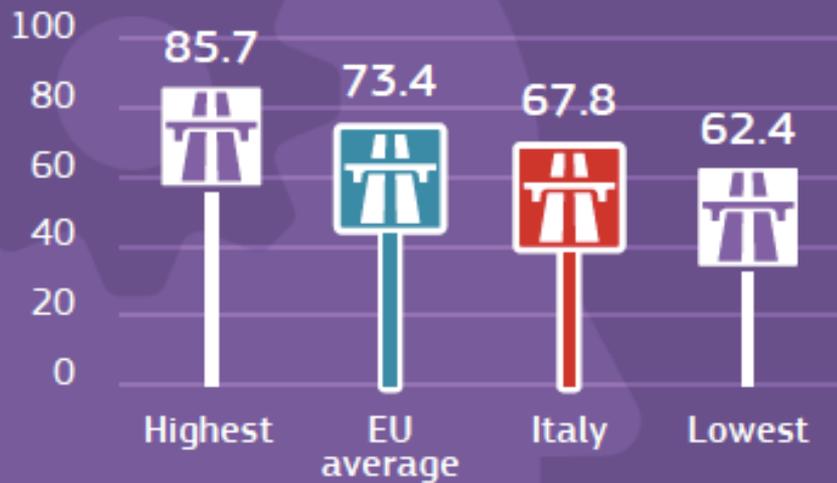
% 30-34-year-olds who have graduated from tertiary education (2015)

Share of new graduates (per thousand aged 25-34) in science and engineering (2014)

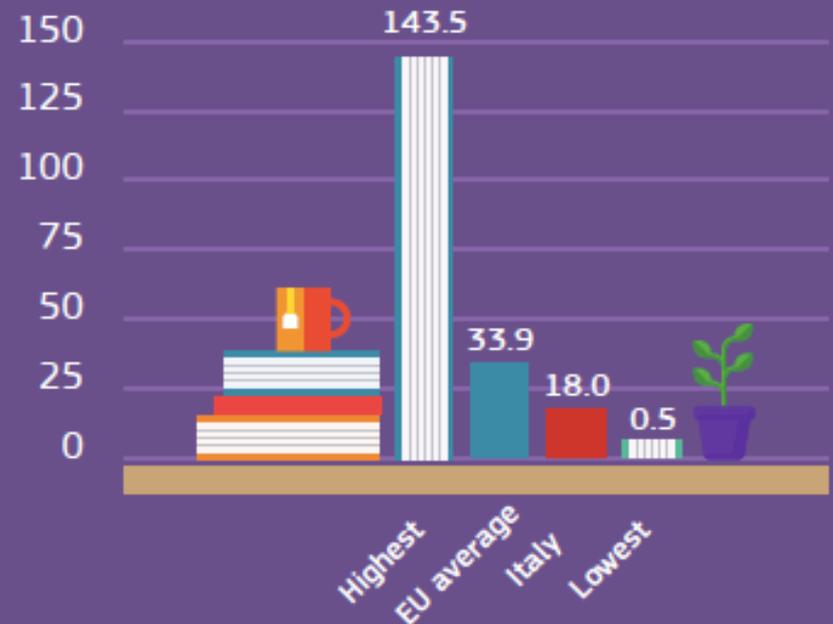
EASE OF DOING BUSINESS

PUBLIC-PRIVATE COOPERATION

An unfavourable business environment, and below-average cooperation between academia and business, does not allow the full exploitation of SMEs' innovation potential



Ease of Doing business (scored out of 100) (2014)



Number of public-private co-publications per million population (2014)

RECOMMENDATIONS

ROOM FOR IMPROVEMENT



Assure proper supply of highly skilled work force, in particular in science and engineering, to boost the innovation performance of the whole economy



Strengthen academia-business cooperation to attract and leverage business investments in R&D activities



Put in place innovation-friendly framework conditions to fully exploit the innovation potential of Italian SMEs

Obiettivi Strategici 2015

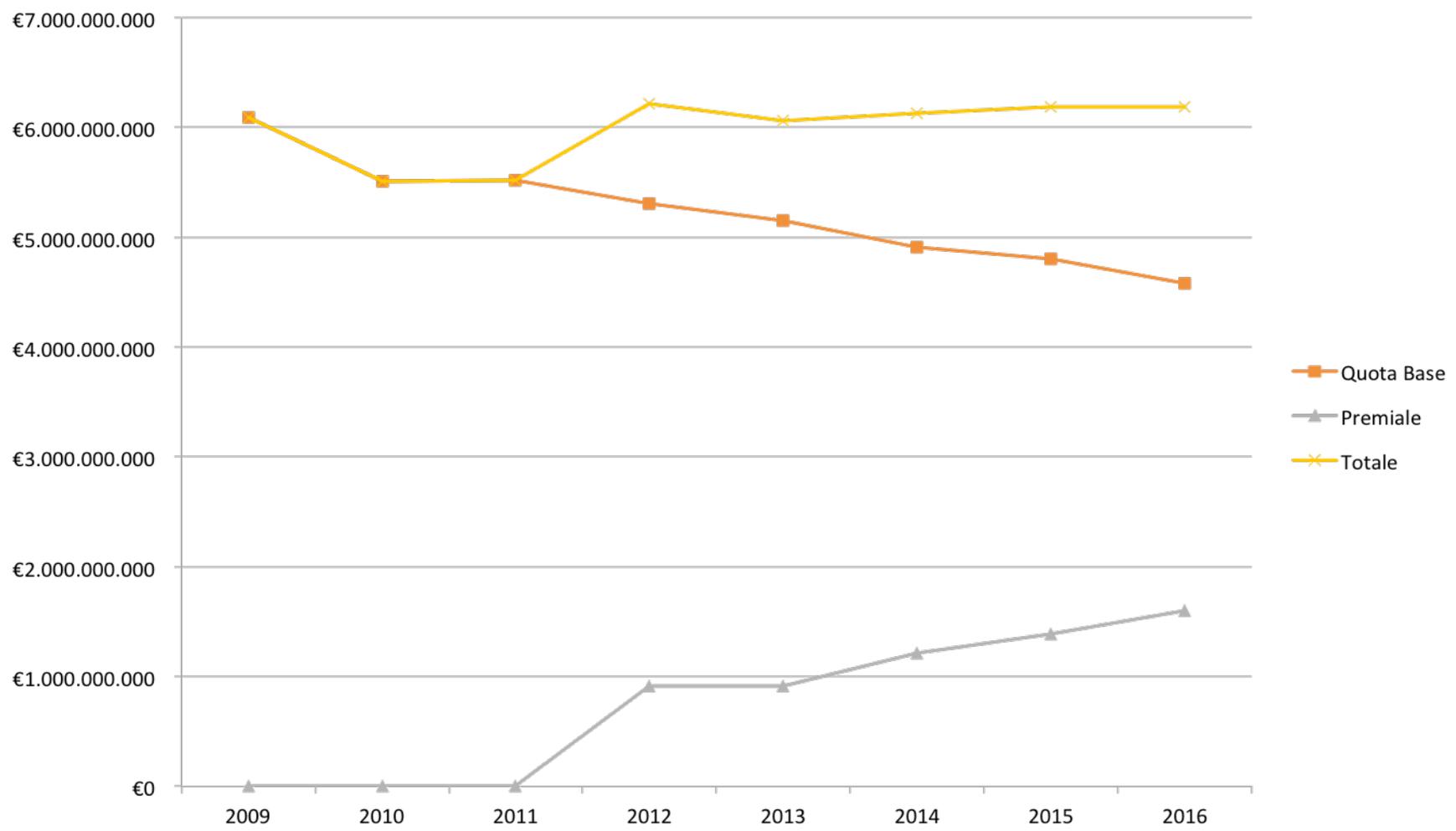
Area Strategica	Obiettivi strategici	n. Obiettivi operativi
Ricerca	Potenziare la ricerca di base ed incentivare la ricerca applicata	5
	Internazionalizzare la ricerca	2

Area Strategica	Obiettivi strategici	n. Obiettivi operativi
Formazione	Rafforzare l'attrattività dell'offerta formativa	4
	Migliorare la qualità dell'apprendimento	4
	Internazionalizzare la didattica	9
	Potenziare i servizi a supporto degli studenti	3

Area Strategica	Obiettivi strategici	n. Obiettivi operativi
Terza Missione	Potenziare le azioni di supporto alla ricerca	2
	Potenziare le azioni di supporto allo sviluppo economico e sociale	3

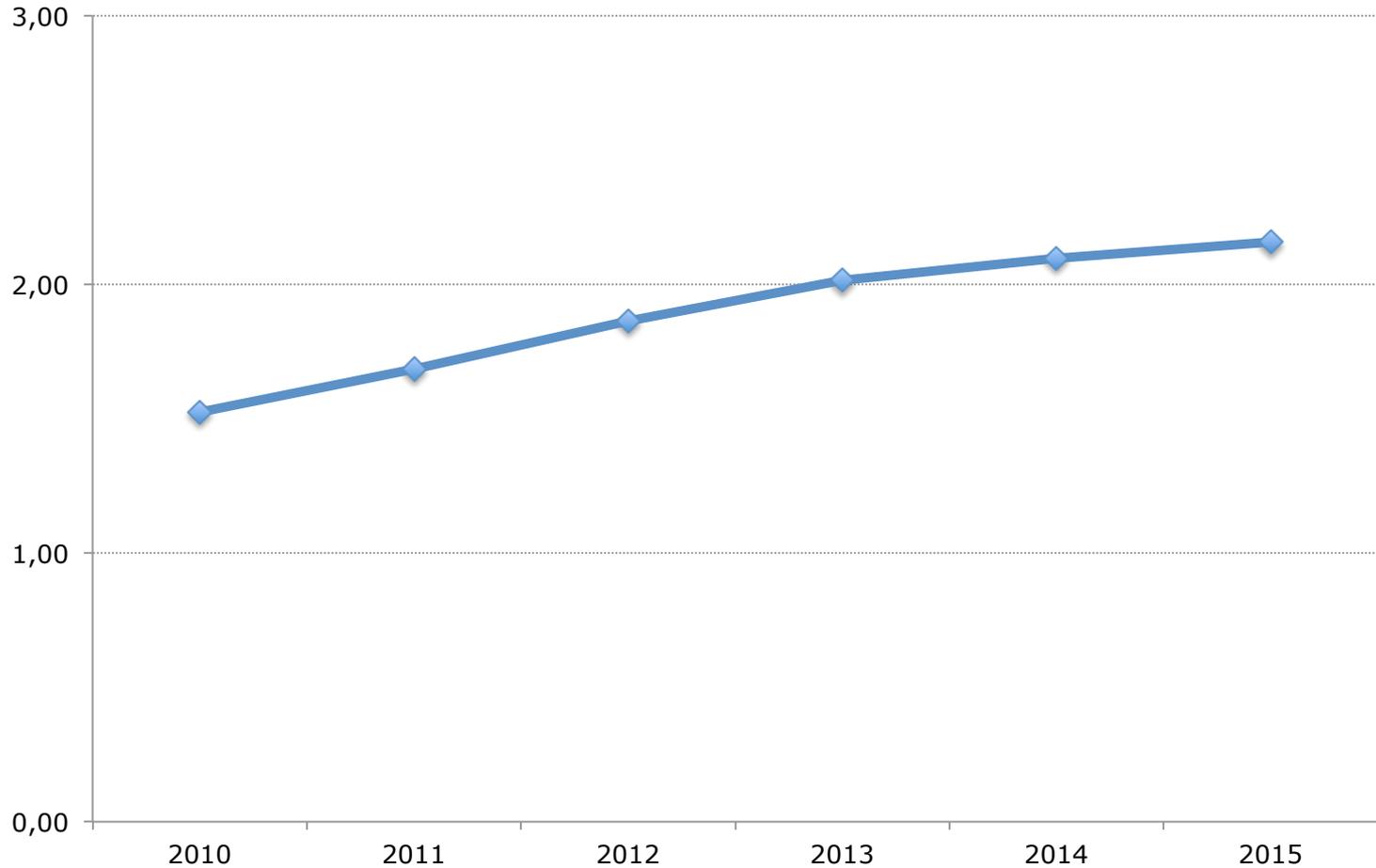
Area Strategica	Obiettivi strategici	n. Obiettivi operativi
Amministrazione e Servizi agli utenti	Migliorare i servizi agli utenti	15
	Migliorare l'efficienza delle spese, in logica di spending review	4
	Prevenire la corruzione attraverso la promozione della trasparenza e dell'integrità	5

Modello di finanziamento (FFO)



FONTE: MIUR

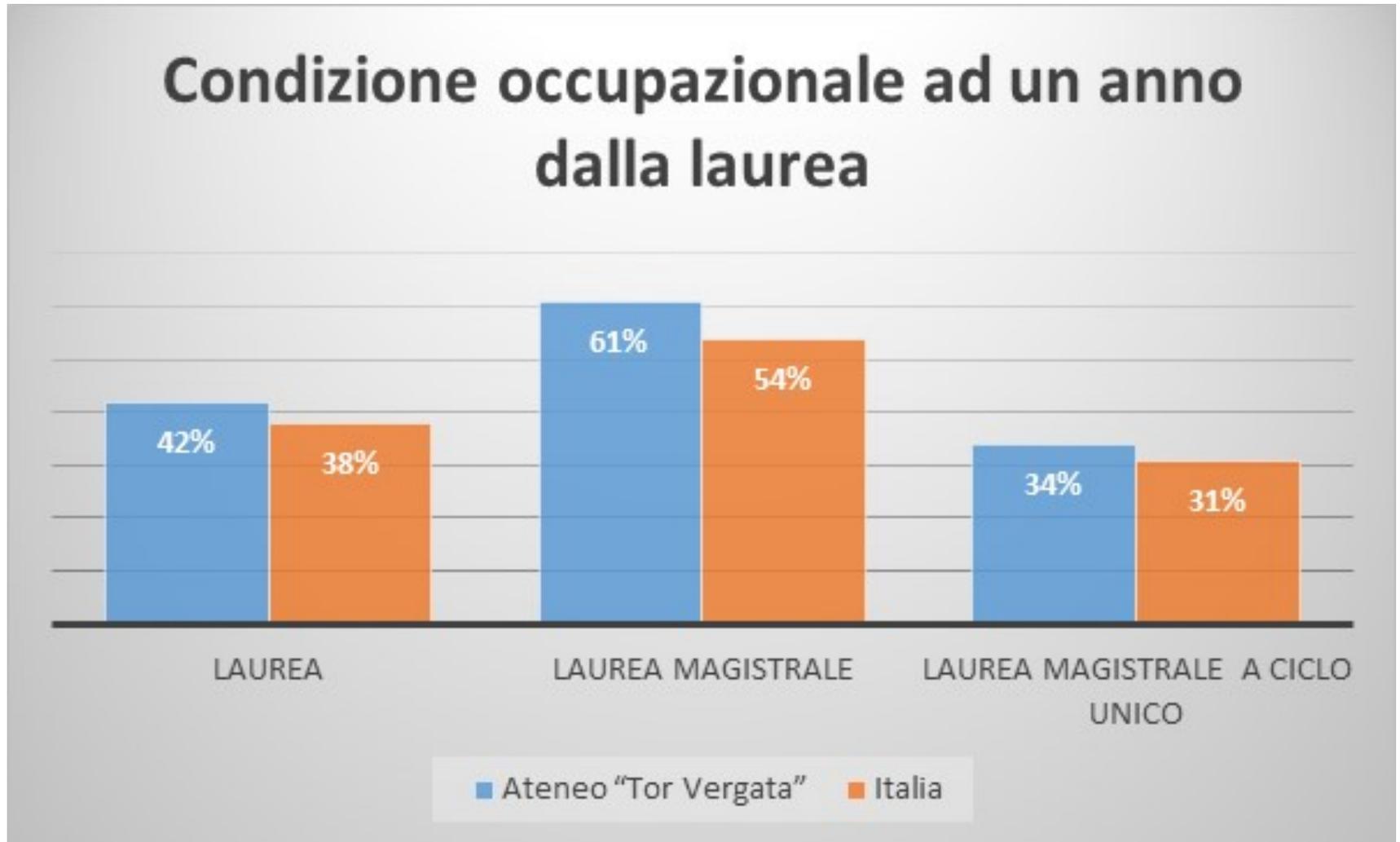
Risultati raggiunti: Ricerca



Numero di articoli scientifici (pro capite) indicizzati in Scopus

Principali progetti di ricerca da bandi competitivi

- **4 Progetti SIR** (Scientific Independence of Young Researchers).
- **30 Progetti Horizon 2020** (di cui **3 ERC**) nel 2014/15.
- ...



Risultati raggiunti: Didattica

Tabella 6.1: Retribuzione Media (RAL) dei laureati tra i 25 e i 34 anni per singolo Ateneo

Università Commerciale Luigi Bocconi	€ 34.914	+ 20,9%	
Politecnico di Milano	€ 32.489	+ 12,5%	
Università Cattolica del Sacro Cuore	€ 31.932	+ 10,6%	
LISS Libera università int. degli studi sociali Guido Carli	€ 30.999	+ 7,4%	
Università degli Studi di Roma Tor Vergata	€ 30.230	+ 4,7%	
Università degli Studi di Perugia	€ 30.193	+ 4,6%	
Sapienza Università di Roma	€ 30.153	+ 4,4%	
Università degli Studi di Pavia	€ 30.050	+ 4,1%	
Università degli Studi di Genova	€ 30.036	+ 4,0%	
Università degli Studi di Parma	€ 29.894	+ 3,6%	
Politecnico di Torino	€ 29.891	+ 3,5%	
Università degli Studi di Trento	€ 29.890	+ 3,5%	
Università degli Studi di Pisa	€ 29.797	+ 3,2%	
Università degli Studi Roma Tre	€ 29.746	+ 3,0%	
Università degli Studi di Padova	€ 29.641	+ 2,7%	
Università degli Studi di Ferrara	€ 29.626	+ 2,6%	
Università degli Studi di Catania	€ 29.452	+ 2,0%	
Università degli Studi di Napoli Federico II	€ 29.447	+ 2,0%	
Università degli Studi di Palermo	€ 29.361	+ 1,7%	
Università degli Studi di Milano Bicocca	€ 29.205	+ 1,2%	
Alma mater studiorum Università di Bologna	€ 29.170	+ 1,0%	
Università degli Studi di Trieste	€ 28.922	+ 0,2%	

RAL MEDIA NAZIONALE LAUREATI 25-34 ANNI: € 28.869

Soddisfazione esperienza universitaria

(Fonte: AlmaLaurea):

- **76,7%** (**68,1%**, **8,6%**) dei laureati di "Tor Vergata" si iscriverebbe di nuovo alla stessa università / stesso corso di laurea.
Media nazionale: **76,5%** (**67,1%**, **9,4%**).
- **86,4%** (**34,6%**, **51,8%**) dei laureati sono complessivamente soddisfatti del corso di studi.
Media nazionale: **86,4%** (**33,9%**, **52,5%**).
- **51,3%** dei laureati ritengono la laurea efficace / molto efficace nel lavoro svolto.
Media nazionale: **48,9%**.

Risultati raggiunti: Didattica

Durata media della laurea (Fonte Almalaurea):

Tor Vergata

Media nazionale

Laurea triennale

4,7

4,6

Laurea magistrale a
ciclo unico

6,9

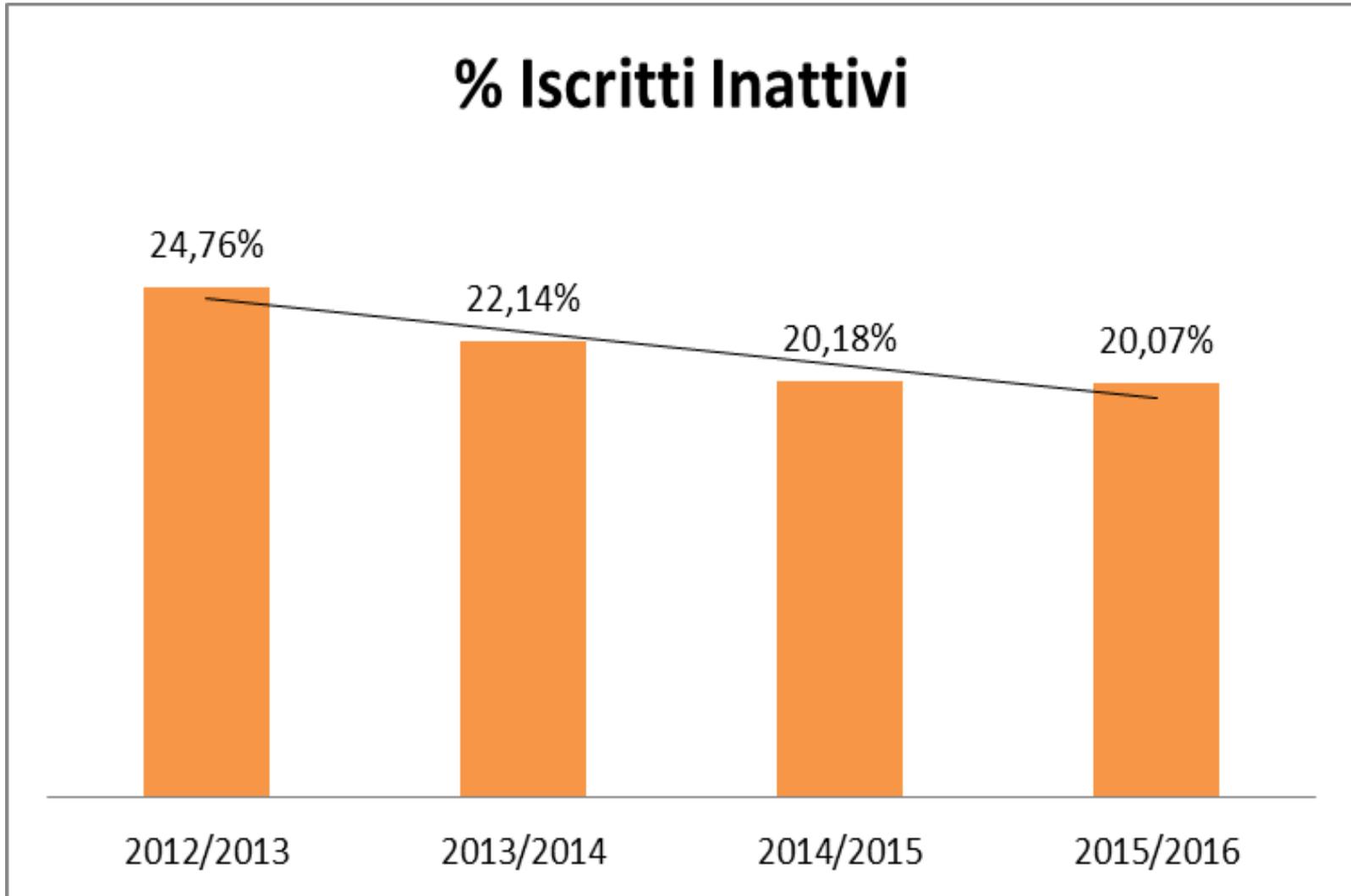
7,1

Laurea magistrale

2,8

2,8

Studenti inattivi (meno del 5% CFU):



Orientamento, tutorato e placement:

- Incrementata la partecipazione a giornate di orientamento sul territorio nazionale oltre che di Open Day di area
- Career Day e iniziative per l'orientamento al lavoro (servizio di placement)
- Centro Porta Futuro in collaborazione con Laziodisu all'interno del Progetto "Porta Futuro Network"
- "Testa il test" per la simulazione (gratuita e in presenza) del test di ammissione ai corsi laurea ad accesso programmato di Medicina e Chirurgia, Odontoiatria e Protesi Dentaria, Ingegneria Edile-Architettura, Professioni Sanitarie.

Alcuni indicatori di Terza Missione:

- **430** Brevetti
- **37** Spin off / Start up
- **20** iniziative di Social innovation (partnership e iniziative nel territorio) nel 2015

Prime attività di “spin-in”

Nuova Università, fuori dal perimetro di Pubblica Amministrazione vecchio stampo.

Università che, facendo bene ricerca e formando giovani talenti, scende dalla cattedra per costruire relazioni attive e strutturate con l'impresa e il territorio, in un network coordinato di istituzioni (Atenei e enti di ricerca).

Risultati raggiunti: Terza Missione

Numero elevato di iniziative di terza missione di innovazione sociale sul territorio:

- Sviluppo dell'orto botanico;
- Museo APR “Archeologia Per Roma”;
- ZeroINdifferenza & Caris:
 - My Story insieme a Associazione Italiana Dislessia
 - E-lisir (Evoluzione LIS con assistente In Rete
 - Teatroterapia
- Esperimenti di economia sostenibile con i “Laboratori per la Nuova Economia”;
- Iniziative di Cash mob etico (Economia);
- Iniziative di Medicina solidale;
- ...

Risultati raggiunti: Internazionalizzazione

- Accordi e collaborazioni internazionali:
 - Oltre 530 accordi bilaterali con altre università, tra cui Coimbra Group Brazil, George Washington Univ., Harvard, Oman, Oxford, Tokyo Metropolitan Univ., UC Irvine, ...
- Principali network internazionali: EUA, YERUN, UNICA, VIU, UCNSBC, ...
- 12% dei laureati 2015 hanno svolto periodi di studio all'estero
- Corsi di studio in lingua inglese in continua crescita: 7 (2012), 10 (2013), 11 (2014), 13 (2015).
- Incrementato il numero di corsi di studio che rilasciano titolo doppio / congiunto e il numero totale di studenti in mobilità internazionale
- Bandi competitivi per posizioni di Visiting Professor.

Risultati raggiunti: Amministrazione

- Contesto in forte cambiamento
 - Contabilità economico-patrimoniale: continuo susseguirsi di riforme, in un clima di grande incertezza dovute all'assenza di decreti attuativi da parte del MIUR
 - Ristrutturazione dell'Amministrazione Centrale e rotazione dei dirigenti (12 ottobre 2015)
- Ciò nonostante, andamento positivo per principali indicatori economico-finanziari:
 - Indice di sostenibilità economica (ISEF) da **1,13** a **1,14**
 - Indici di spese di personale da **0,71** a **0,70**
 - Tasso di indebitamento da **0,026** a **0,025**
 - Indicatore di tempestività dei pagamenti da **21,95** a **3,58** giorni (nonostante fatturazione elettronica e split payment)

Risultati raggiunti: Amministrazione

- Riduzione delle spese in un'ottica di spending review
- Proseguite attività di controllo di gestione e di dematerializzazione dei documenti
- Consolidate e perfezionate molte attività di semplificazione e digitalizzazione del rapporto con studenti e utenti.

- Posizionamento nel contesto europeo: qualità della ricerca e da tasso di innovazione SME
- Continuare a stimolare cooperazione università / imprese
- Dedicare più attenzione alla didattica
- Risultati molto positivi. Ad esempio nella Programmazione Triennale 2013-15 siamo stati tra i pochi Atenei ad avere praticamente tutte le risorse assegnate in fase di programmazione (€ 2.902.800) consolidate nel FFO
- Ma dobbiamo continuare a lavorare: accettare nuove sfide e non avere paura del cambiamento (contesto in rapida evoluzione)

“There are three types of people in this world.

- *Firstly, there are people who makes things happen.*
- *Then there are people who watch things happen.*
- *Lastly, there are people who ask: “What happened”?*

Which one do you want to be?